



Porto Alegre, 18 de março de 2025.

## Oportunidade 21/2025 – Programa Agroindústria Competitiva

**Editais:** EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de metodologia que contemple as características abaixo:

**Área:** Gestão Estratégica

**Subárea:** Marketing e vendas, finanças

**Setor:** Agronegócios/Agroindústrias

**Objetivo:** Propor uma metodologia com estrutura de programa visando o desenvolvimento e a qualificação da gestão para agroindústrias, garantindo competitividade no mercado atual.

**Resultados esperados:**

- Atender as novas demandas do mercado. (compreender as necessidades do mercado de alimentos e bebidas, o comportamento do consumidor e as oportunidades para agroindústrias neste contexto).
- Criar produtos conectados a necessidade do mercado e ao perfil das agroindústrias da região, inovadores e rentáveis.
- Ter uma gestão financeira (profissional) eficiente.
- Posicionar-se estrategicamente nos canais de venda mais adequados para o tipo de agroindústria e dos produtos ofertados, bem como no digital e outros canais de venda.
- Garantir qualidade e conformidade na produção.

**Etapas sugeridas:**

- Gestão Financeira e Formação de Preços
- Análise de Tendências e Comportamento do Consumidor
- Desenvolvimento de Produtos e Embalagens
- Estratégia de Marketing (posicionamento, canais de venda, b2b, b2c), Vendas e Posicionamento Digital

- Política Comercial e Expansão de Mercado- Abertura de novos mercados
- Boas Práticas de Fabricação (BPF), Qualidade, exemplos e análise de certificações de qualidade para diferenciação de produtos.

**Metodologia sugerida:** Formato de programa, porém os módulos precisam ser flexíveis possibilitando a realização por temática de acordo com a necessidade do grupo, o método deve ter workshops presenciais e online (3 a 4 horas no máximo) seguindo por consultoria individual. (definir horas de atendimento individual por empresa xx inicial e possibilidade de contratação adicional conforme necessidade).

**Público-alvo:** Agroindústrias de variados tipos de produtos.

**Carga horária do programa:** A definir

**Formato:** Híbrido.

**Conhecimento e experiência mínima:** A empresa deverá ter profissionais com experiência nas temáticas descritas no item etapas sugeridas, e comprovar a realização de atendimento para esse público.

**Disponibilidade de atuação:** ter disponibilidade e equipe suficiente para executar em qualquer região do estado, inicialmente temos previsão para 3 turmas.

**Prazo para cadastramento do produto:** 21 de março de 2025.

**Gestora da oportunidade:** Miriam Menezes

**Para cadastrar o produto** [Clique Aqui](#)

**Critérios analisados:**

**Primeira etapa: cadastro até 21/03/2025**

- Eliminatórios
  - Empresa NÃO habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
  - Empresa NÃO ser apta em instrutoria e/ou consultoria.
  - NÃO Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
  - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos



- Comprovação de experiência no Setor enviado por e-mail para o gestor da oportunidade (miriams@sebraers.com.br).

**Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)**

- **Eliminatório**
- Encaminhar proposta no prazo
- Pontuados:
- Atendimento do objetivo do método na proposta

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!